

Gabriele e Oscar Buratti — pp. 02 / 03 Gino Carollo — pp. 06 / 07 Archirivolto — pp. 10 / 11  
Tutto inizia dal legno — pp. 04 / 05  
News 2025 — pp. 08 / 09  
Un incontro tra moda e design. Borbonese x Calligaris — pp. 12 / 13  
Tre città per Calligaris — pp. 14 / 15



# Connessioni.

Gabriele and Oscar Buratti — pp. 02 / 03 Gino Carollo — pp. 06 / 07 Archirivolto — pp. 10 / 11  
It all starts with wood — pp. 04 / 05  
News 2025 — pp. 08 / 09  
An encounter between fashion and design. Borbonese x Calligaris — pp. 12 / 13  
Three cities for Calligaris — pp. 14 / 15



# Gabriele e Oscar Buratti

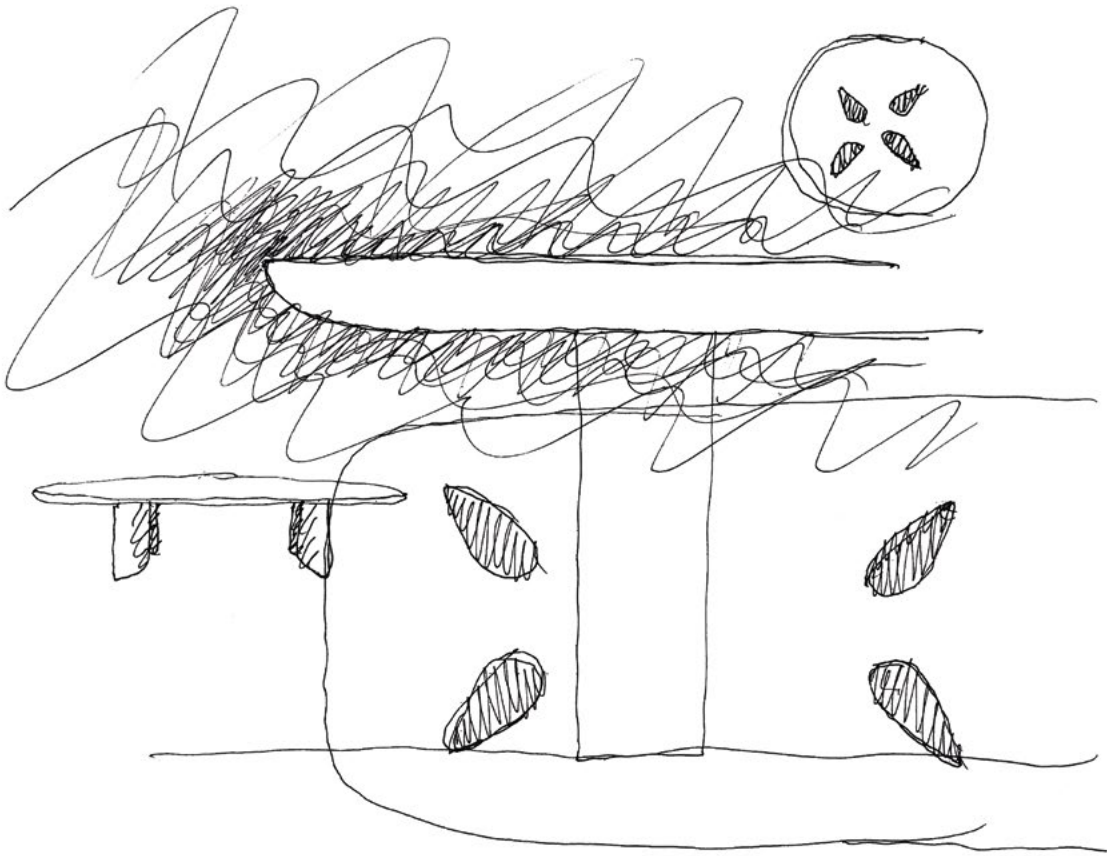
«Ci piace pensare a questi tavoli come a prodotti con una lunga vita, il cui valore dal punto di vista del design possa crescere e rafforzarsi nel tempo».



I fratelli Gabriele e Oscar Buratti si formano come architetti e designer al Politecnico di Milano. Formano lo studio di architettura e design Buratti Architetti, che lavora in modo trasversale sulle diverse scale del progetto, dall'architettura di edifici e aree urbane a quella degli interni, dal design di mobili e oggetti all'allestimento di mostre e showroom, collaborando con importanti brand italiani e internazionali.

«We like to think of these tables as products with a long life, whose value from a design point of view can grow and strengthen over time».

Brothers Gabriele and Oscar Buratti studied as architects and designers at the Politecnico University of Milan. They founded the architecture and design studio Buratti Architetti, working across different project scales, from the architecture of buildings and urban areas to interiors, from designing furniture and objects to setting up exhibitions and showrooms, collaborating with important Italian and international brands.



<p><b>Calligaris</b> <i>Gabriele e Oscar Buratti, ci presentate la collezione Sandy?</i></p> <p><b>Gabriele e Oscar Buratti</b> Sandy è una collezione di tavoli caratterizzati dalla gamba a goccia, una sezione dalla forma e dal disegno molto ricercati che permette svariate applicazioni, e può accogliere diverse geometrie di piani, rettangolari, tondi e ovali, sia fissi che allungabili.</p> <p><b>Calligaris</b> <i>Com'è nata l'idea per questa collezione?</i></p> <p><b>G&amp;O B</b> Volevamo disegnare una collezione di tavoli importante, dalla forte presenza, ma anche caratterizzata da un'elegante sobrietà. La collezione nasce per essere protagonista dell'ambiente domestico, e abbinarsi facilmente con tutte le sedie della collezione, oltre naturalmente alle nostre Abrey e Adèl.</p>	<p><b>Calligaris</b> <i>Come immaginate che verrà interpretata e vissuta?</i></p> <p><b>G&amp;O B</b> Ci piace pensare a questi tavoli come a prodotti con una lunga vita, il cui valore dal punto di vista del design possa crescere e rafforzarsi nel tempo. Questa è anche la nostra idea di sostenibilità: fare prodotti che resistono, così belli da non doverli cambiare, e a cui affezionarsi.</p> <p><b>Calligaris</b> <i>Come avete lavorato per garantire coerenza formale e funzionale tra i vari elementi?</i></p> <p><b>G&amp;O B</b> Da architetti ci piace lavorare a progetti "sistemici", ragionando per componenti e per elementi che diventano tipici di vari prodotti. In questo caso, la gamba a goccia è diventata l'elemento primario del progetto e di tutta la sua</p>	<p>evoluzione nei vari pezzi della collezione, l'elemento riconoscibile e unificante.</p> <p><b>Calligaris</b> <i>Lavorate sia sulla grande sia sulla piccola scala: cosa cambia, e cosa resta uguale nel vostro approccio? Ci sono principi progettuali che applicate indipendentemente dalla scala?</i></p> <p><b>G&amp;O B</b> Lavorare a scale diverse del progetto, dall'architettura al design dell'arredo, passando attraverso l'interior, è una delle peculiarità del nostro studio e parte della miglior tradizione del progetto italiano. Passare da una scala all'altra richiede di comprenderla e saperla gestire, ma è anche un grande arricchimento per l'attività di progetto, sia esso un'architettura o un mobile, che si contaminano vicendevolmente. Le modalità sono le stesse: un mix tra cultura</p>	<p>e specializzazione professionale, visione originale e capacità tecniche, dialogo e ricerca della qualità, e soprattutto grande responsabilità per quello che facciamo.</p> <p><b>Calligaris</b> <i>Qual è il prodotto Calligaris di cui siete più orgogliosi?</i></p> <p><b>G&amp;O B</b> Ci ha fatto molto piacere che qualche anno fa Calligaris ci abbia chiamato per disegnare la sedia del centenario dell'azienda. Ne è nata una collezione completa di sedie, Adèl, con diverse modalità di seduta e diversi materiali, che piace e funziona molto bene; questo ci ha reso molto orgogliosi.</p>
--	---	--	--



**Sandy Anime Sky** Tavolo / Table Sedia / Chair Tappeto / Rug CS4156-FB A P1GW / P32C CS2247-MTO P1GW / L1Y CS7192

<p><b>Calligaris</b> <i>Gabriele and Oscar Buratti, can you introduce us to the Sandy collection?</i></p> <p><b>G&amp;O B</b> Sandy is a collection of tables characterised by a teardrop leg, a section with a very refined shape and design that allows a variety of applications and can accommodate various top geometries, rectangular, round and oval, both fixed and extendable.</p> <p><b>Calligaris</b> <i>How did the idea for this collection come about?</i></p> <p><b>G&amp;O B</b> We wanted to design a collection of important tables, with a strong presence, but one also characterised by an elegant sobriety. The collection was created to take a leading role in the home environment, and to combine easily with all the chairs in the</p>	<p>collection, in addition of course to our Abrey and Adèl.</p> <p><b>Calligaris</b> <i>How do you imagine it will be interpreted and experienced?</i></p> <p><b>G&amp;O B</b> We like to think of these tables as products with a long life, whose value from a design point of view can grow and strengthen over time. This is also our idea of sustainability: to make products that last, so beautiful that you don't have to change them, and which you grow fond of.</p> <p><b>Calligaris</b> <i>How did you work to ensure formal and functional coherence between the various elements?</i></p> <p><b>G&amp;O B</b> As architects, we like to work on "systemic" projects, reasoning in terms of</p>
---	--



**Sandy Glen** Consolle / Console Sedia / Chair CS5155 P12 / P14C CS2241-MTO P12 / T3Y



**Sandy Holly Fab** Tavolino / Coffee table Poltrona / Lounge chair CS5153-C P12 / P14C CS3463 P12 / SVY-L18

<p>components and elements that become typical of various products. In this case, the teardrop leg has become the primary element of the project and of all its evolution in the various pieces of the collection, the recognisable and unifying element.</p> <p><b>Calligaris</b> <i>You work on both large and small scales: what changes, and what stays the same in your approach? Are there design principles that you apply regardless of the scale?</i></p> <p><b>G&amp;O B</b> Working on different project scales, from architecture to furnishing design and including interior design, is one of the peculiarities of our studio and one that belongs to the best tradition of Italian design. Moving from one scale to another requires understanding it and knowing how it must</p>	<p>be managed, but it is also a great enrichment for the project activity, be it architecture or furniture, which contaminate each other. The methods are the same: a mix of culture and professional specialisation, original vision and technical skills, dialogue and pursuit of quality, and above all great responsibility towards what we do.</p> <p><b>Calligaris</b> <i>Which Calligaris product are you most proud of?</i></p> <p><b>G&amp;O B</b> We were very pleased that a few years ago Calligaris called us to design the chair for the company's centenary. The result was a complete collection of chairs, Adèl, with different seating arrangements and different materials, which people like and which works very well; this made us very proud.</p>
--	--



# Tutto inizia dal legno



C'è un'immagine del 1923 che racconta come tutto è iniziato: Antonio Calligaris con la sedia Marocca, una storica seduta in legno con il sedile impagliato. Calligaris nasce così a Manzano, nel cuore di un territorio dove l'artigianalità è tradizione, mestiere e cultura. Da allora l'azienda è cresciuta, fino a diventare un brand conosciuto in tutto il mondo. Eppure, due cose non sono mai cambiate: la sedia resta la protagonista del racconto, così come il legno. È naturale quindi che nell'intraprendere un percorso di sostenibilità per ridurre il proprio impatto ambientale, Calligaris sia partita proprio dal suo materiale d'elezione, quel legno che l'accompagna da sempre.



There is an image from 1923 that tells us how it all began: Antonio Calligaris with the Marocca chair, a memorable wooden chair with a cane seat. Calligaris was thus born in Manzano, in the heart of an area where craftsmanship means tradition, craft and culture. Since then the company has grown to become a brand name known throughout the world. And yet, two things have never changed: the chair is still the main feature of the story, as is wood. It is therefore natural that when undertaking a path of sustainability to reduce its environmental impact, Calligaris should start precisely from its preferred material, the wood that has always been a part of its life.



Oleandro Sedia / Chair  
Sandy Tavolo / Table  
Madison Tappeto / Rug

Dal 2006 il legno utilizzato è certificato FSC® (Forest Stewardship Council), una garanzia di provenienza da foreste gestite in modo responsabile, secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. Un impegno che ha portato Calligaris tra le aziende premiate da FSC® Italia per la sostenibilità nel settore legno-arredo.

A questo si aggiunge, nel 2020, la certificazione ISO 14001 per la gestione ambientale, a conferma di un percorso chiaro che nel legno, come sempre, ha solo il suo inizio.

Since 2006, the wood used has been FSC® (Forest Stewardship Council) certified, a guarantee of origin from responsibly managed forests, according to rigorous environmental, social and economic standards. A commitment that meant Calligaris was one of the companies awarded by FSC® Italia for sustainability in the wood-furniture sector.

The ISO 14001 certification for environmental management was then added in 2020, confirming a clear path that, as always, starts with wood.

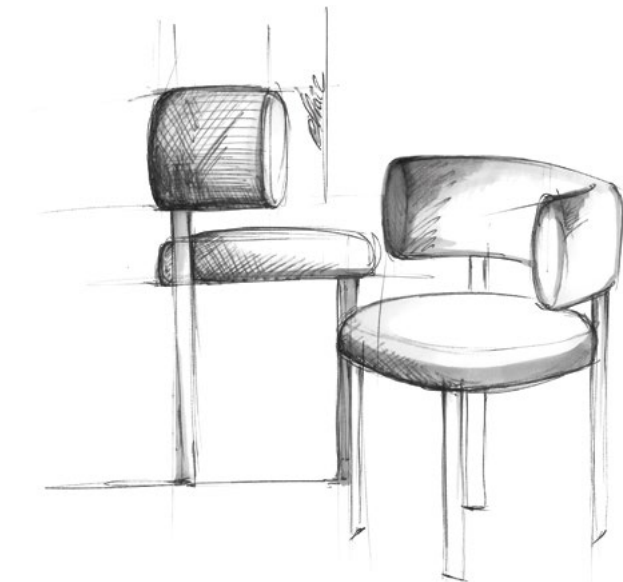


# Gino Carollo

«Il punto di partenza è stato il lavoro di ricerca di una forma geometrica pura che potesse definire il design in modo armonioso e funzionale».



Gino Carollo inizia nel 1990 la sua attività nel settore dell'industrial design, collaborando anche come art director con prestigiose aziende nel settore del mobile. Negli anni, con il team di Studio 28, ha sviluppato la progettazione architettonica di spazi espositivi, showroom e corporate identity. Dal 2014 è presente anche a Shanghai come Gino Carollo and partners.



**Calligaris** *Gino Carollo, quest'anno presenta la sedia Glen. Come la descriverebbe?*

**Gino Carollo** Come un prodotto che si caratterizza per il design essenziale, con linee e volumi puri che le conferiscono una forte personalità e creano un equilibrio visivo tra solidità e leggerezza.

**Calligaris** *Com'è nata l'idea per questa sedia?*

**GC** Nasce dal desiderio di creare un prodotto senza tempo, per rispondere alle diverse esigenze del mercato e adattarsi a diversi contesti d'arredo, sia domestici che contract.

**Calligaris** *Quali sono le peculiarità della sedia Glen che la rendono riconoscibile come*

*disegnata da lei, e quali le caratteristiche che ne fanno una sedia Calligaris?*

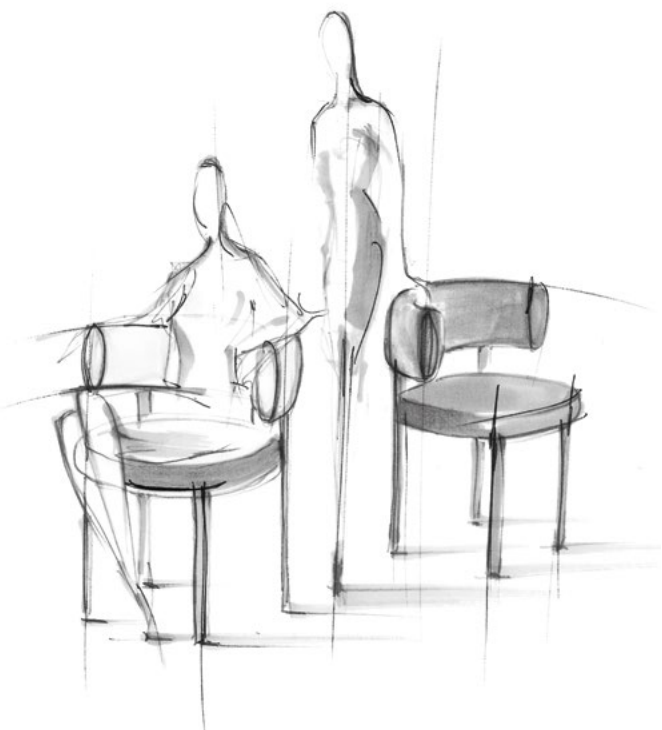
**GC** Come per altri prodotti che ho progettato per Calligaris, per esempio il tavolo Cameo, il punto di partenza è stato il lavoro di ricerca di una forma geometrica pura che potesse definire il design in modo armonioso e funzionale. Un design essenziale, che si fonde con la filosofia di Calligaris, da sempre orientata alla creazione di prodotti che durano nel tempo.

**Calligaris** *Il design unisce estetica e comfort. Come ha bilanciato questi due aspetti?*

**GC** Il connubio tra forma e funzione è sempre stato un principio cardine nel mio approccio al design. Nel caso della sedia Glen, questo equilibrio è stato ottenuto

«The starting point was the work of searching for a pure geometric shape that would define the design in a harmonious and functional manner».

Gino Carollo began his career in the industrial design sector in 1990, also collaborating as an art director with prestigious companies in the furniture sector. Over the years, with the Studio 28 team, he has developed the architectural design of exhibition spaces, showrooms and corporate identities. Since 2014 he has also been present in Shanghai as Gino Carollo and partners.



lavorando con particolare attenzione sulle curvature dello schienale, che rappresenta l'elemento distintivo del progetto. La sua forma avvolgente non solo dona un'estetica armoniosa alla sedia, ma offre anche un sostegno ergonomico, adattandosi alla naturale postura del corpo. L'imbottitura dello schienale e della seduta, studiata con il giusto spessore, contribuisce ulteriormente a garantire un elevato livello di comfort.

**Calligaris** *Collabora con Calligaris da molti anni: come si è evoluta l'azienda e quali sono i suoi punti di forza?*

**GC** Calligaris ha sempre dimostrato di essere un'azienda capace di evolversi e di adattarsi alle dinamiche del mercato senza mai perdere la propria identità. Ha saputo mantenere un ruolo di primo piano nel settore dell'arredamento, proponendo

prodotti intelligenti e funzionali.

**Calligaris** *Qual è il prodotto di cui è più orgoglioso?*

**GC** La sedia Glen rappresenta un tassello importante del mio percorso con Calligaris. Ogni progetto è una nuova sfida, e con Glen ho voluto sperimentare soluzioni formali e costruttive che potessero unire design e funzionalità in modo innovativo. Sono particolarmente soddisfatto di questo prodotto perché sintetizza al meglio la mia visione progettuale e si inserisce con coerenza nella collezione Calligaris, arricchendola con una tipologia di seduta che mancava, capace di distinguersi per stile e personalità.



**Glen** Sedia /Chair CS2241-MTO P12 / T3Y  
**Sandy** Tavolo /Table CS4156-S P12 / P36C  
**Sky** Tappeto /Rug CS7192



**Glen** Sedia /Chair CS2242 P46M / T3N  
**Calla** Tavolo /Table CS4159-FSW P46M / P2HW

**Calligaris** *Gino Carollo, this year you present the Glen chair. How would you describe it?*

**Gino Carollo** As a product that is characterised by an essential design, with pure lines and volumes that give it a strong personality and create a visual balance between solidity and lightness.

**Calligaris** *How did the idea for this chair come about?*

**GC** It comes from the desire to create a timeless product, to meet the various needs of the market and to adapt to different furnishing contexts, both domestic and contract.

**Calligaris** *What are the distinctive features of the Glen chair that ensure it is*

*recognised as having been designed by you, and what are the characteristics that make it a Calligaris chair?*

**GC** As with other products I have designed for Calligaris, for example the Cameo table, the starting point was the work of searching for a pure geometric shape that would define the design in a harmonious and functional manner. An essential design, which slots in with the Calligaris philosophy, constantly oriented towards creating products that last over time.

**Calligaris** *The design combines aesthetics and comfort. How did you balance these two aspects?*

**GC** The union between form and function has always been a key principle in my approach to design. In the case of the Glen

chair, this balance was achieved by carefully working the curves of the backrest, which represents the distinctive element of the project. Its enveloping shape not only gives the chair harmonious aesthetics, but also offers ergonomic support, adapting to the body's natural posture. The padding of the backrest and seat, designed with the right thickness, further contributes to ensuring a high level of comfort.

**Calligaris** *You have been collaborating with Calligaris for many years: how has the company evolved and what are its strengths?*

**GC** Calligaris has always shown itself to be a company capable of evolving and adapting to market dynamics without ever losing its identity. It has managed to maintain a leading role in the furniture sector, offering

intelligent and functional products.

**Calligaris** *What is the product you are most proud of?*

**GC** The Glen chair represents an important piece of my journey with Calligaris. Every project is a new challenge. With Glen I wanted to experiment with formal and constructive solutions that could combine design and functionality in an innovative way. I am particularly satisfied with this product as it best summarises my vision of design and coherently slots into the Calligaris collection, enriching it with a type of seat that was missing, whose style and personality allow it to stand out.



# News 2025



AIR Design



Onda Sedia / Chair



Bernhardt & Vella



Rendez Vous Letto / Bed



Gino Carollo



Glen Sedia / Chair



Sinuosa Credenza / Sideboard



Mask Design Studio



Vanilla Sedia / Chair



Wu Libreria / Bookcase



Roccadadria



Colette Specchio / Mirror



Archirivolto



Calla Tavolo / Table



Twins Tavolini / Coffee tables



Busetti Garuti Redaelli



Mara Sedia / Chair



Holly Fab Poltrona / Armchair



Lake Credenza / Sideboard



Ferriani.Sbolgi



Ombra Tappeto / Rug



Michele Menescardi



Alterego Credenza / Sideboard



Bambù Tavolini / Coffee table



LuaidiMeraldi



Axis Divano / Sofa



Onda  
Calla  
Sky

Sedia / Chair  
Tavolo / Table  
Tappeto / Rug

CS2239 P15 / SLR  
CS4159-FB P15 / P30C  
CS7192



Wu

Libreria / Bookcase  
CS6219-2 P46M / P46M



Sinuosa  
Colette

Credenza / Sideboard  
Specchio / Mirror

CS6216-2 P46B / P46B / 1C-P46M  
CS5151-M GMB



Mara  
Omnia  
Madison

Sedia / Chair  
Tavolo / Table  
Tappeto / Rug

CS2243 P15L / T2J  
CS4058-R P15L / P35C  
CS7266



Holly Fab  
Sandy  
Madison

Poltrona / Lounge chair  
Tavolino / Coffee table  
Tappeto / Rug

CS3463 P1GW / T3X  
CS5153-B P1GW / P36C  
CS7266



Vanilla  
Calla  
Sky

Sedia / Chair  
Tavolo / Table  
Tappeto / Rug

CS2245-MTO P15 / T2J  
CS4159-FB P15 / P30C  
CS7192

Una selezione delle più importanti novità per la zona giorno e la zona notte. Sedie, divani, poltrone, madie, tavolini, librerie, letti e complementi che reinterpretano ogni ambiente con il tocco contemporaneo di Calligaris.

A selection of the most important novelties for the living area and the sleeping area. Chairs, sofas, lounge chairs, sideboards, tables, bookcases, beds and accessories that reinterpret every room with Calligaris' contemporary touch.



# Archirivolto

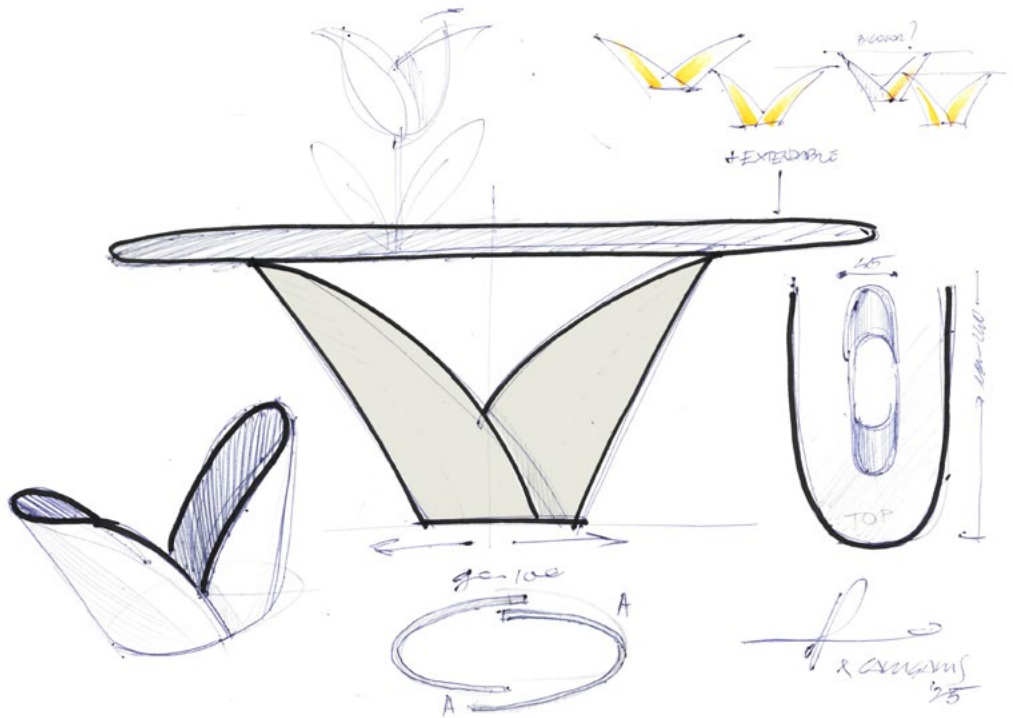
«È un tavolo importante, un tavolo che nasce protagonista. Lo immagino affiancato da sedie dalle linee morbide, più poltroncine che sedie, avvolgenti e capaci di rispettare la forma del tavolo».

«It is an important table, a table that is born to be the protagonist. I imagine it flanked by chairs with soft lines, more armchairs than chairs, enveloping and capable of adjusting to the shape of the table».



Archirivolto Design nasce nel 1983 a Colle di Val d'Elsa, in provincia di Siena, come piccola realtà imprenditoriale che si occupa di architettura, progettazione d'interni e vendita di mobili. Con il passare del tempo i soci fondatori, Marco Pocci e Claudio Dondoli, tracciano un'identità sempre più precisa dello studio, specializzandosi nella progettazione di sedute – dalla sedia al divano, dagli sgabelli alle sedute per ufficio ed esterni.

Archirivolto Design was founded in 1983 in Colle di Val d'Elsa, in the province of Siena, as a small business dealing with architecture, interior design and furniture sales. Over time, the founding partners, Marco Pocci and Claudio Dondoli, have mapped out an increasingly precise identity for the studio, specialising in designing seating - from chairs to sofas, from stools to office and outdoor seating.



**Calligaris** *Cristian Gori, come presenteresti il tavolo Calla in poche parole?*

**Cristian Gori** Calla è un tavolo la cui particolarità è la base, un foglio di lamiera avvolto su se stesso a creare una forma simile a quella di un fiore – la calla, appunto.

**Calligaris** *Com'è nata l'idea per questo tavolo?*

**CG** Volevamo un tavolo dalla forma energica, e abbiamo lavorato all'idea di un'apertura verso l'alto che simulasse un fiore, quindi anche un'idea di vitalità, di rinascita. Allo stesso tempo volevamo dare leggerezza al basamento, che di solito è qualcosa di pesante perché deve dare stabilità.

**Calligaris** *Come immagini che verrà interpretato e vissuto?*

**CG** È un tavolo importante, un tavolo che nasce protagonista. Lo immagino affiancato da sedie dalle linee morbide, più poltroncine che sedie, avvolgenti e capaci di rispettare la forma del tavolo, come Oleandro, sempre disegnata da noi. Tra l'altro entrambi i prodotti hanno il nome di un fiore.

**Calligaris** *Come si bilanciano design e praticità in questo tavolo?*

**CG** Nei tavoli la sfida è sempre quella di liberare spazio per le gambe, per far stare più comodi i commensali. Per noi era anche importante che con lo stesso basamento

si potessero usare tutti i piani che Caligaris ha a disposizione, così da rendere il prodotto più fruibile.

**Calligaris** *Lo studio Archirivolto è nato nel 1983. Com'è cambiato il mondo del design in questi anni?*

**CG** Moltissimo. Io sono arrivato negli anni Novanta, quindi non posso testimoniare com'era all'inizio. Sicuramente si sono evoluti i materiali, siamo passati dal legno e dal ferro battuto alla plastica, poi all'alluminio, e adesso ruotiamo molto intorno all'imbottito. Ma anche il modo di progettare è cambiato. All'epoca si lavorava più a livello di concept, le aziende erano mono-prodotto o mono-materiale, mentre adesso quasi tutte sono trasversali

e quello che propongono è uno stile, quindi non più solo un prodotto ma un ambiente coordinato.

**Calligaris** *Qual è il prodotto di cui siete più orgogliosi?*

**CG** La seduta Skin: è ancora a catalogo, è un best-seller e long-seller di Calligaris. A livello progettuale è molto nostra: è una seduta in plastica monoblocco, e per produrla ricordo che è stata sviluppata una tecnica di stampaggio che mescolava materiale nuovo a materiale riciclato, una cosa molto innovativa all'epoca. Più di una volta in viaggio mi è capitato di dire a mia figlia: "quella l'ha fatta papà". Una bella soddisfazione, anche personale.



**Calla** Tavolo /Table CS4159-S P29L / P35C  
**Fay** Sedia /Chair CS2249-S P29L / T2J  
**Altarego** Credenza /Sideboard CS6215-2 P29B / P29B / 1D-P29L  
**Sky** Tappeto /Rug CS7192

**Calligaris** *Cristian Gori, how would you introduce the Calla table in just a few words?*

**Christian Gori** Calla is a table whose peculiarity is its base, a sheet of metal wrapped around itself to create a shape similar to that of a flower – the calla lily, in fact.

**Calligaris** *How did the idea for this table come about?*

**CG** We wanted a table with an energetic shape, and we worked on the idea of an opening towards the top that simulated a flower, therefore also giving a sense of vitality, of rebirth. At the same time, we wanted to give a lightness to the base, which is usually

something heavy as it has to provide stability.

**Calligaris** *How do you imagine it will be interpreted and experienced?*

**CG** It is an important table, a table that is born to be the protagonist. I imagine it flanked by chairs with soft lines, more armchairs than chairs, enveloping and capable of adjusting to the shape of the table, like Oleandro, also designed by us. In fact, both products are named after a flower.

**Calligaris** *How do you balance design and practicality in this table?*

**CG** As concerns tables, the challenge is always to free up space for the legs, to make diners more comfortable. We also felt that it

was important that all the tops that Caligaris has available could be used with the same base, so as to make the product more usable.

**Calligaris** *The Archirivolto studio was founded in 1983. How has the world of design changed over these years?*

**CG** A lot. I arrived in the nineties, so I can't testify to what it was like at the beginning. The materials have certainly evolved, we have gone from wood and wrought iron to plastic, then to aluminium, and now we revolve a lot around upholstery. But the way of designing has also changed. At the time, we worked more at the level of concept, companies were single-product or single-material, while now almost all work

across-the-board and what they offer is a style, therefore no longer just a product but a coordinated environment.

**Calligaris** *What is the product you are most proud of?*

**CG** The Skin seat: it is still in the catalogue, it is a Calligaris best-seller and long-seller. At design level it is very much ours: it is a single-piece plastic seat, and to produce it I remember that a moulding technique was developed that mixed new material with recycled material, something very innovative at the time. More than once while traveling I happened to say to my daughter: "Dad made that one". A great satisfaction, a personal one too.





**BORBONESE**



**calligaris**

Un incontro tra moda e design

Due storie di saper fare italiano s'intrecciano e danno vita a un progetto speciale. Dal dialogo tra Calligaris e Borbone, due marchi che hanno attraversato il Novecento ed esportato in tutto il mondo un'idea di eleganza italiana, è nata la poltrona Quadrotta "Borbone x Calligaris".

Questa poltrona, rivestita con l'inconfondibile pelle scamosciata Occhio di Pernice di Borbone sullo schienale e in pelle color cioccolato sulla seduta, diventa così un oggetto d'arredo particolare che accoglie e racconta, prezioso come un prodotto di pelletteria ed elegante come il miglior design.

Two stories of Italian know-how intertwine and lead to a special project. The "Borbone for Calligaris" Quadrotta armchair was born from the dialogue between Calligaris and Borbone, two brands that have spanned the twentieth century and exported an idea of Italian excellence all over the world.

This armchair, covered with the unmistakable Partridge Eye (OP - Occhio di Pernice) suede by Borbone on the backrest and with chocolate-coloured leather on the seat, thus becomes a special furnishing accessory that welcomes and narrates, precious like a leather product and elegant like the best design.

La texture O.P. di Borbone	La Quadrotta di Calligaris
La pelle scamosciata a stampa O.P. (Occhio di Pernice), con la sua texture ispirata alla natura, è il segno distintivo di Borbone. Creata nel 1969 e resa celebre da borse e accessori iconici, impreziosisce il rivestimento della Quadrotta.	Una poltrona che interpreta il comfort di una seduta d'altri tempi con un linguaggio di grande attualità. Nella Quadrotta il sedile lineare e confortevole è avvolto da uno schienale morbido, e i due elementi sono sapientemente coniugati da una struttura in metallo che segue con precisione le curve della poltroncina.

The O.P. texture by Borbone	The Quadrotta by Calligaris
The O.P. (Occhio di Pernice) print suede, with its texture inspired by nature, is the distinctive feature of Borbone. Created in 1969 and made famous by iconic bags and accessories, it enhances the upholstery of the Quadrotta.	An armchair that interprets the comfort of a seat from times gone by with a highly contemporary language. The linear and comfortable seat of the Quadrotta is enveloped by a soft backrest, and the two elements are expertly combined by a metal structure that precisely follows the curves of the armchair.





## Tre città per Calligaris

Calligaris ha chiesto a Silvia Procopio, Dylan Shropshall e Isawara Aliaga, store manager dei flagship store di Milano, Londra e Parigi, di raccontare Calligaris dalla loro prospettiva.

Calligaris asked Silvia Procopio, Dylan Shropshall and Isawara Aliaga, the store managers at the flagship stores in Milan, London and Paris, to tell us about Calligaris from their perspective.



via Turati, Milano



rue du Bac, Parigi



Tottenham Court Road, London



Stripes Oleandro Credenza / Sideboard Sedia / Chair CS6214-2 P29B / P15 / 1D-P29L CS2222 P29L / T3Y



Axis Sandy Divano / Sofa Tavolini / Coffee tables CS3469 / T2H CS5153-C / P12 / P14C CS5153-B / P1GW / P36C CS5154 / P1GW / P46M



Orbital Vanilla Sinuosa Sky Tavolo / Table Sedia / Chair Credenza / Sideboard Tappeto / Rug CS4145-S P29L / P14C CS2245-MTO P29 / L1Y CS6261-2 P29B / P29B / 1D-P29L CS7192

*Silvia, dove si trova il negozio di Milano e perché è stata scelta proprio questa zona della città?*

**SP:** Il negozio si trova in via Turati. È una zona centrale e strategica, vicino a via Montenapoleone e via della Moscova, nel cuore di uno dei principali design district della città.

*Dylan, a Londra invece in che zona siete posizionati?*

**DS:** Siamo a Tottenham Court Road, una strada nota per ospitare molti showroom di brand dell'arredamento e del design, e una delle principali destinazioni di architetti e appassionati. Calligaris, con il suo mix di saper fare italiano e design contemporaneo, è perfettamente integrata.

*Invece a Parigi che quartiere è stato scelto, Isawara?*

**IA:** Il flagship store si trova a Saint-Germain, insieme ad alcuni dei più prestigiosi brand italiani dell'arredamento.

*Come si differenzia il vostro negozio dagli altri store Calligaris?*

**SP:** Milano è una delle capitali della moda e del design, e questo senz'altro dà al negozio una marcia in più. Il layout in boutique cambia molto frequentemente, perché avendo una vetrina su strada è importante renderla sempre diversa e interessante.

**DS:** Il negozio di Londra riflette il gusto eclettico e variegato della città, mentre l'allestimento, al momento, gioca su materiali naturali e tonalità calde – questo crea un'atmosfera molto accogliente e rilassante.

**IA:** L'architettura di Parigi è davvero unica. Le vetrine del negozio lasciano filtrare la luce, che diventa protagonista e crea l'atmosfera perfetta per le collezioni Calligaris.

*Qual è il prodotto che rappresenta meglio il gusto locale?*

**SP:** Il cliente milanese apprezza moltissimo i tavoli allungabili, che d'altra parte sono il prodotto di punta di Calligaris.

**DS:** La sedia Oleandro: il design raffinato e le infinite possibilità di personalizzazione la rendono una scelta molto popolare tra i londinesi.

**IA:** La poltrona Rendez-vous, ispirata all'Art Nouveau e con un nome che celebra la lingua francese, cattura perfettamente l'eleganza parigina.

*Silvia, descrivi il cliente tipo dello store milanese.*

**SP:** È un cliente preparato, che prima di entrare nello store si informa online. Entra quindi con le idee molto chiare, spesso cercando tavolo e sedie, ma finisce per scegliere anche altri prodotti che non aveva considerato inizialmente, e perfino per cambiare completamente idea in base ai nostri consigli. Direi quindi che è un cliente appassionato e aperto.

*Invece i londinesi cosa cercano, Dylan?*

**DS:** Mobili per la sala da pranzo multifunzionali e adattabili a diversi contesti.

I nostri clienti cercano arredi capaci di unire estetica e praticità, come i tavoli da pranzo allungabili.

*E a Parigi, qual è l'esigenza più comune?*

**IA:** Anche a Parigi piacciono molto i tavoli allungabili, soprattutto quelli con piano in ceramica, che uniscono praticità ed estetica raffinata.

*Avete una parola ciascuno per descrivere Calligaris: quale scegliete?*

**SP:** Casa. È la prima cosa a cui penso ogni volta che entro in boutique, e sono sicura che è lo stesso per i nostri clienti.

**DS:** Innovazione, per la capacità del brand di esplorare materiali e soluzioni sempre nuove per creare arredi al contempo funzionali ed eleganti.

**IA:** Heritage. In un mondo dominato da tendenze effimere, Calligaris crede in un design senza tempo e di alta qualità, senza rinunciare allo stile.

*Silvia, where is the Milan store located and why was this area of the city chosen?*

**SP:** The store is in via Turati. This is a central and strategic area, near via Montenapoleone and via della Moscova, in the heart of one of the main design districts of the city.

*Dylan, in London instead, where are you located?*

**DS:** We are in Tottenham Court Road, a street known for hosting many furniture and design brand showrooms, and one of the main destinations for architects and enthusiasts. With its mix of Italian know-how and contemporary design, Calligaris fits in perfectly.

*Instead, in Paris, which neighbourhood was chosen, Isawara?*

**IA:** The flagship store is in Saint-Germain, together with some of the most prestigious Italian furniture brands.

*How does your store differ from the others?*

**SP:** Milan is one of the fashion and design capitals, and this certainly gives the store an edge. The layout in the boutique changes very frequently, because having a window on the street means it is important that it should always be different and interesting.

**DS:** The London store reflects the eclectic and varied taste of the city, while the current layout plays on natural materials and warm tones - this creates a very welcoming and relaxing atmosphere.

**IA:** The architecture in Paris is truly unique. The windows of the store let the light filter in and this becomes the protagonist, creating the perfect atmosphere for the Calligaris collections.

*Which product best represents the local taste?*

**SP:** Customers from Milan really appreciate the extendable tables; there again, these are Calligaris' flagship product.

**DS:** The Oleandro chair: its refined design and

endless customisation possibilities make it a very popular choice for Londoners.

**IA:** The Rendez-vous armchair, inspired by Art Nouveau and with a name that celebrates the French language, perfectly captures Parisian elegance.

*Silvia, describe the typical customer of the Milan store.*

**SP:** A knowledgeable customer, one who searches online before entering the store. They come in with very clear ideas, often looking for a table and chairs, but they end up choosing other products that they had not initially considered, and even completely changing their mind based on our advice. So, I would say that they are passionate and open-minded customers.

*Instead, what do Londoners look for, Dylan?*

**DS:** Multifunctional dining room furniture that can be adapted to different contexts. Our customers look for furniture that

combines aesthetics and practicality, such as extendable dining tables.

*And in Paris, what is the most common requirement?*

**IA:** Extendable tables are also very popular in Paris, especially those with ceramic tops, which combine practicality and refined aesthetics.

*You each have a word to describe Calligaris: which one do you choose?*

**SP:** Home. It is the first thing I think of every time I enter the boutique, and I am sure it is the same for our customers.

**DS:** Innovation, because of the brand's ability to explore ever-new materials and solutions to create furnishings that are both functional and elegant.

**IA:** Heritage. In a world dominated by ephemeral trends, Calligaris believes in timeless, high-quality design, without sacrificing style.



Conessioni è un magazine che racconta il mondo di Calligaris da una prospettiva diversa: quella delle persone e delle realtà che con il brand entrano in contatto attraverso il design.


Il dialogo con Gabriele e Oscar Buratti, Gino Carollo e Cristian Gori di Archirivolto illumina tre delle collaborazioni più durature e significative, nonché i tre prodotti di punta di questo 2025. La presentazione della collaborazione con lo storico marchio di pelletteria Borbonese crea un ponte tra moda e design, tradizione e savoir-faire. E se il focus sul legno racconta il territorio di Calligaris e la sua scelta sostenibile, la conversazione con gli store manager di Milano, Londra e Parigi proietta il brand in una dimensione internazionale. Infine, c'è la connessione più importante di tutte – quella tra Calligaris e chi la sceglie ogni giorno: la collezione News 2025 è la massima espressione del legame fra il design, le persone e le loro storie.

*Conessioni* is a magazine that narrates the world of Calligaris from a different perspective: that of the people and entities that come into contact with the brand.

The conversations with Gabriele and Oscar Buratti, Gino Carollo and Cristian Gori of Archirivolto highlight three of the most long-lasting and significant collaborations, as well as the three 2025 flagship products. The partnership with the historic leather goods brand Borbonese creates a connection between fashion and design, tradition and know-how. The focus on wood tells the story of Calligaris' bond with the territory and its sustainable choice; the conversations with the Milan, London and Paris store managers project the brand into an international dimension. But the most important connection of all is the one between Calligaris and those who choose it every day: the News 2025 collection strives to be the highest expression of the bond between design, people and their stories.

**Calligaris S.p.A.**  
Via Trieste, 12  
33044 Manzano  
(UD) Italy  
Tel. +39 0432 748 211  
calligaris@calligaris.it

calligaris.com

 Calligaris1923  
 Calligaris S.p.A.  
 Calligaris\_official  
 Calligaris1923

**Calligaris S.p.A.**  
Via Trieste, 12  
33044 Manzano (UD) Italy  
Tel. +39 0432 748 211  
calligaris@calligaris.it

**Calligaris USA Inc.**  
P.O. Box 750 High Point,  
NC 27261  
Phone +1 336 431 5500  
highpoint@calligaris.it

**Calligaris Japan Y.K.**  
Kobe Fashion Mart 6W-06  
6-9 Koyochō-naka  
Higashinada-ku  
Kobe 658-0032 Japan  
Phone +81 078 854 6120  
info@calligaris.co.jp

**Calligaris France S.à.r.l.**  
45, Rue du Bac  
75007 Paris, France  
export.fr@calligaris.it

**Calligaris Retail Limited**  
177-178 Tottenham Court Road  
W1T 7NY, London  
United Kingdom  
export.uk@calligaris.it

**Calligaris S.p.A.**  
Representative Office  
Business Center «Silver Stone»  
Proezd Serebryakova, 14  
Bldg. 15, 3<sup>rd</sup> Floor, Office 328  
129343, Moscow, Russia  
export.csi@calligaris.it

Campione promozionale gratuito non  
destinato alla vendita - escluso Iva  
art. 2 comma 3 lettera c dpr 633/72 -  
esonero dalla bolletta di accompagnamento  
art. 4 punto 6 dpr 627/78  
/Free promotional sample - vat not  
included art. 2 par. 3 letter c dpr 633/72  
- no transport documents - required  
art. 4 item 6 art 627/78

Copyright © Calligaris S.p.A.  
Tutti i diritti riservati /All rights reserved

Stampa /Print 04.2025

Art direction and graphic design:  
Designwork  
Photography: Max Rommel  
Styling: Studio Pisk  
Copywriting: Lisa Cadamuro