



P	Index
2	Soft tones
6	Contract. Office
10	Tools
12	Neil. A family affair
14	En plein air
16	NVL Table Awards
18	Acerbis
20	Universal Chair. Novelties 2022

mdf italia





1

Soft tones.

Lightness, Challenge, Wonder are the concepts underlying the 30 years of MDF Italia design. The company's identity has evolved and continued to establish itself and its values since 1992, the year it was founded. In perfect harmony with the MDF Italia philosophy, and in continuity with the prominent architectural footprint of the Israeli Pitsou Kedem Architects Studio, Francesco Meda and David Lopez Quincoces have curated the new image of the showroom in Mariano Comense, in collaboration with the stylist duo Cameranesi Pompili.

The concept recalls the innermost core of the company's DNA: white. This non-colour, which actually contains all colours, embodies synthesis, potential energy, balance and archetype. Viewers choose what to gaze at while their imagination is free to make its own designs – such is the power of the monochrome variations of the ambiances.

Leggerezza, Sfida, Meraviglia, hanno contraddistinto i 30 anni di design MDF Italia. L'identità dell'azienda si è costantemente evoluta ed affermata nella coerenza dei propri valori dall'anno della sua fondazione, il 1992. In perfetta sintonia con la filosofia MDF Italia, ed in continuità con l'importante impronta architettonica dello studio israeliano Pitsou Kedem, Francesco Meda e David Lopez Quincoces hanno curato l'immagine del nuovo allestimento dello showroom di Mariano Comense, con il supporto degli stylist Cameranesi Pompili.

Il concetto richiama l'essenza più profonda nel DNA dell'azienda: il bianco. Questo non colore, che comprende tutti i colori, è sintesi, energia potenziale, equilibrio e archetipo. L'osservatore sceglie dove soffermare lo sguardo mentre l'immaginazione vaga libera di progettare, questa è la forza delle variazioni monocrome degli ambienti.



1 Tense Material, table by Piergiorgio & Michele Cazzaniga. Nell Textile, chair by Jean Marie Massaud.

2 Random Wood 5C, bookcase by Neuland Industriedesign. Neil Twist, armchair by Jean Marie Massaud. Flow Low Table by Jean Marie Massaud.

3 Minima 3.0, system by Metrica design Bruno Fattorini. Yale Low Table by Jean Marie Massaud.
4 Next page: Cosy, sofa system by Francesco Rota. Fuji, pouf by Francesco Rota. Tense Material, coffee table by Piergiorgio & Michele Cazzaniga.



3



4



5

5 Minima 3.0, system
by Metrica design
Bruno Fattorini.

6 Mia, armchair
by Francesco Bettoni.

7 Yale X, sofa
by Jean Marie Massaud.
Yale Low Table
by Jean Marie Massaud.
Minima 3.0, system
by Metrica design Bruno Fattorini.



6



7



8

8 Tense Material, table
by Piergiorgio
& Michele Cazzaniga.
Flow Leather, chair
by Jean Marie Massaud.

9 NVL Table, round version
by Jean Nouvel Design.
Achille, armchair
by Jean Marie Massaud.



9

Office

Contract.

Reception Open space Single office Meeting room Informal area Coffee bar Garden

An interview with 967 Arch
Mauro Pizzi and Cesare Chichi



The Office market features a wide range of products, offered by several companies, with different placement types and levels. Why MDF Italia for the Office? The ability to give voice to contemporary needs in a unique fashion, with the option of customising products and their iconic recognisability, has always been part of the company's DNA. In this vein, we also have contract fittings according to MDF Italia: a range of products in pursuit of formal synthesis, top-quality technical skills and a marked aesthetic character. Matter, colour, clean lines and patterns define a world of study and experiments, identifying highly flexible ambiances designed to last.

While until recently the aesthetic aspect of office decor often remained in the background compared to the functionality and savings, it has now taken centre stage in the name of sophistication. Interesting ways of experiencing work today, such as hybrid work-domestic areas or the need to blend the classic office space with products that do not traditionally belong to it, have prompted the need for a design that is pleasing to the eye and comfortable to use. Chairs, desks, simpler or more complex systems and containers, as well as upholstered furniture and a variety of fittings and accessories, allow us to offer a complete range of products and configurations. This ensures an ever-consistent compo-

sitional freedom where the designer's creativity and the novelty of the products on offer easily fit in with and respect the design as a whole. Quality, attention to detail and versatility characterise an array of permanent yet constantly revised products that embody the brand's stylistic codes. With its organisational structure, vocation and design culture, MDF Italia ensures a thorough, skilled and ongoing service, thanks to a decades-long experience in the Home sector and constant collaboration with architects and designers.

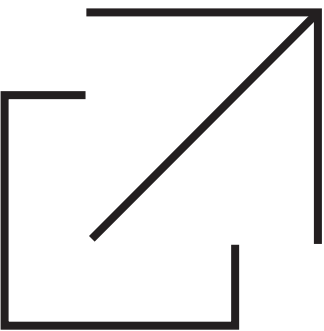
The current themes of sustainability, wellness protocols and great attention to production processes, as well as compliance with strict workspace regulations, complete the company's experience. The ambiances proposed here express the innermost identity and values of MDF Italia. The visual story is a symbolic journey winding through ambiances at times undefined and undefinable – from reception area to open-plan office, from conference rooms to informal spaces, from common areas to outdoor spaces. The underlying theme attests to a compositional study alien to the traditional Office canons.

The manifold types of products and finishes in the catalogue allow us to give voice to several spaces in the Office world: from traditional to co-working spaces to the home office.

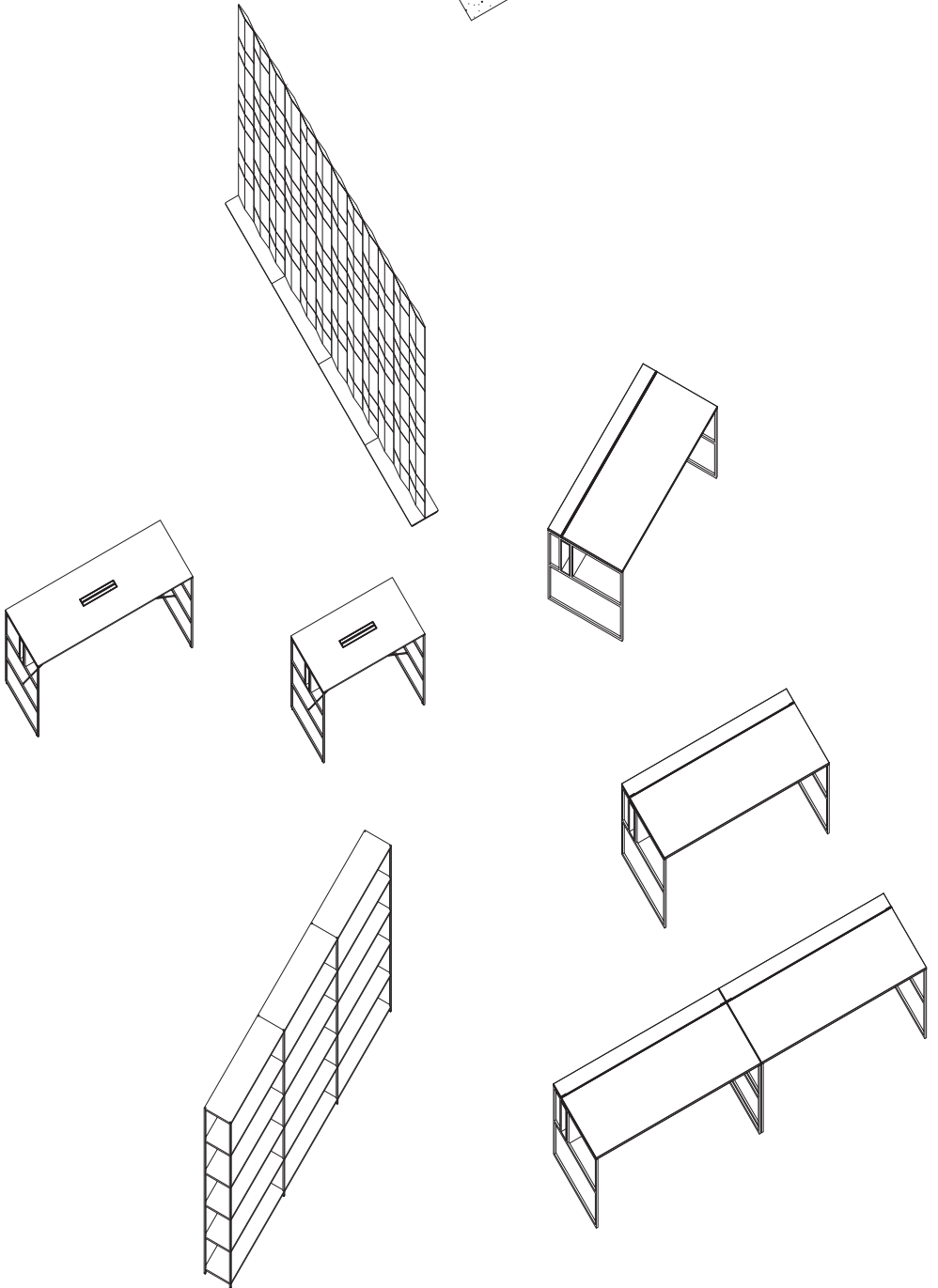
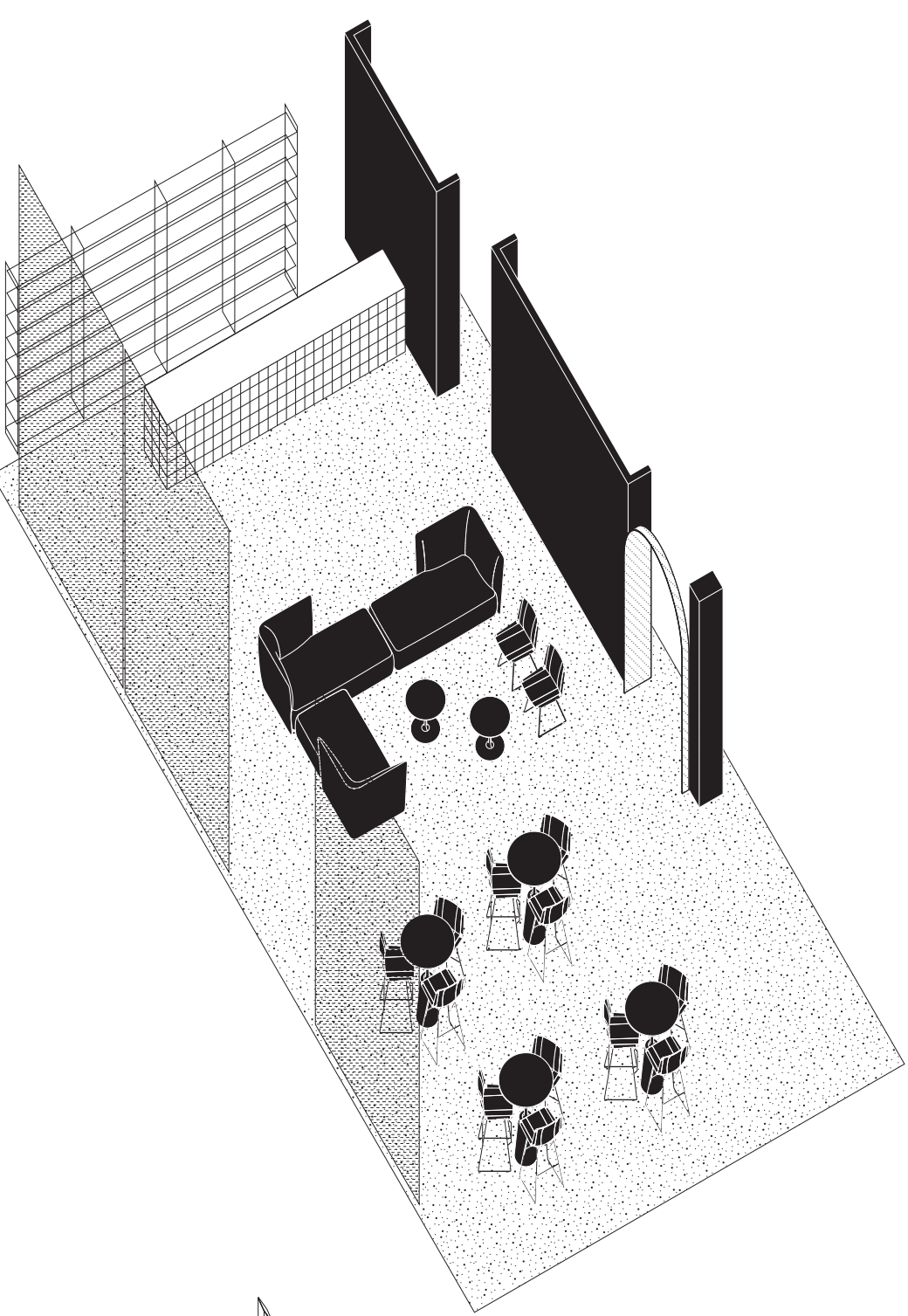


The new website devoted to MDF Italia contract fittings, the best way to study and explore our range of furnishings for every Office ambience: from the more formal conference rooms to the more informal cafe and outdoor areas.

Il nuovo sito dedicato al contract MDF Italia è il modo migliore per approfondire ed esplorare la nostra gamma di prodotti d'arredo per ogni ambiente dell'Office: dal più formale come la sala riunioni, a luoghi di relax e svago come la caffetteria e l'outdoor.



contract.mdfitalia.it



Il mercato dell'Office è caratterizzato da una vastissima gamma di prodotti, offerti da numerose aziende, con differenti tipologie e livelli di posizionamento. Perché MDF Italia per l'Office? La capacità di interpretare le necessità contemporanee in modo unico, con possibilità di personalizzazione e iconica riconoscibilità del prodotto, da sempre fa parte del DNA dell'azienda. In questa chiave si inserisce il contract secondo MDF Italia: un'offerta di prodotti che cerca la sintesi formale, la massima tecnica e il forte carattere estetico. Materia, colore, pulizia di linee e geometrie codificano un mondo di ricerca e sperimentazione, identificando ambienti altamente flessibili e durevoli.

Mentre, fino a qualche tempo fa, l'aspetto estetico nell'arredo d'ufficio rimaneva spesso in secondo piano, in favore della massima funzionalità e risparmio, oggi acquista una sofisticata centralità: interessanti modi di vivere il lavoro oggi, quali l'ibridazione con lo spazio domestico o la necessità di contaminare lo spazio classico dell'ufficio con prodotti che tradizionalmente non gli appartengono, suggeriscono la necessità di un design piacevole alla vista e confortevole all'uso. Sedute, scrivanie, sistemi semplici e più elaborati, contenitori, ma anche imbottiti e diversi complementi d'arredo, consentono di offrire un vasto alfabeto di prodotti che, unito ad un'ampia gamma di configurazioni, garantiscono una libertà compositiva

sempre coerente, nella quale la creatività del progettista e la freschezza delle proposte si inseriscono con facilità e rispetto del progetto nella sua complessità. Qualità, cura del dettaglio, versatilità caratterizzano una gamma di prodotti continuativi, sempre coerenti ai codici stilistici del brand ed in aggiornamento permanente. MDF Italia, con la sua struttura organizzativa, vocazione e cultura del progetto, garantisce un servizio attento, continuo e competente, grazie all'esperienza decennale maturata nel settore Home e al continuo scambio con architetti e designer. Gli attuali temi di sostenibilità, protocolli di benessere e grande attenzione ai processi produttivi, insieme al rispetto delle rigide normative in materia di spazi di lavoro, completano l'esperienza dell'azienda.

Gli ambienti qui proposti trasmettono l'identità profonda e l'espressione dei valori MDF Italia. Il racconto visivo si snoda in un viaggio simbolico attraverso ambienti talvolta non definiti e definibili, dalla reception all'open space, dalle sale riunioni agli spazi informali, dalle aree di condivisione agli spazi esterni.

Il filo conduttore attesta una ricerca compositiva fuori dai tradizionali canoni dell'Office. Le molteplici tipologie di prodotto e di finiture a catalogo consentono di interpretare diversi spazi legati al mondo dell'Office: da quello più tradizionale al co-working, fino all'home-working.

- 1 Previous page:
Yale X, sofa
by Jean Marie Massaud.
Neil premium, armchair
by Jean Marie Massaud.
Yale and Flow Low Table
by Jean Marie Massaud.
Le banc, bench
by Xavier Lust.
- 2 20.Venti Light, system
by 967 Arch.
Fuji, pouf by Francesco Rota.
Tense, table by Piergiorgio
& Michele Cazzaniga.
Flow and Neil Textile, chair
by Jean Marie Massaud.
- 3 Cosy, sofa system
by Francesco Rota.
Neil Twist, armchair and stool
by Jean Marie Massaud.
Flow Low Table
by Jean Marie Massaud.





Tools

In the past few years, in parallel with the continuity of our creative design process, we have been actively renewing our communication efforts so as to offer professionals and private customers alike precise tools that give all the required technical information as clearly and accurately as possible.

The Tool Box contains catalogues and materials for an in-depth analysis, such as the Product Book, the Mood Book, the Attitude magazine and this Journal: tools whose visual stories aim to share the ethical and aesthetic values of MDF Italia, as well as to give all the product specifications. Among the latest items: the Tense Box, devoted specifically to the entire Tense collection, and the online configurator available on our website. Alongside these constantly updated analogue and digital tools, our identity is completed by our physical spaces – a meticulous sales, service and assistance network, as well as the showroom and headquarters in Mariano Comense, designed according to the MDF Italia philosophy.

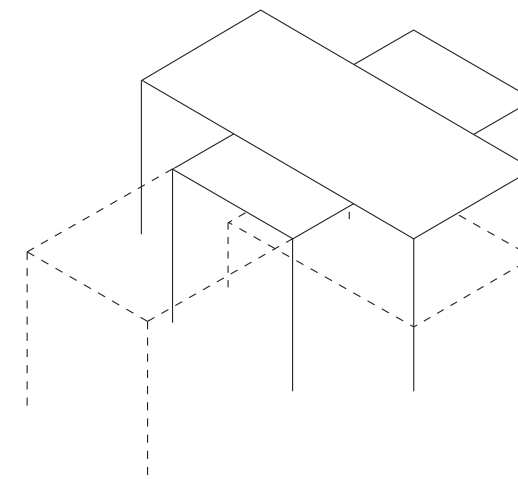
1 Previous page: endless shapes, colours and letters dance across the covers and pages, creating the bold alphabet of a one-of-a-kind language.

2 No barriers between your imagination and your design: our configurator helps us guide you in picturing your personalised product.

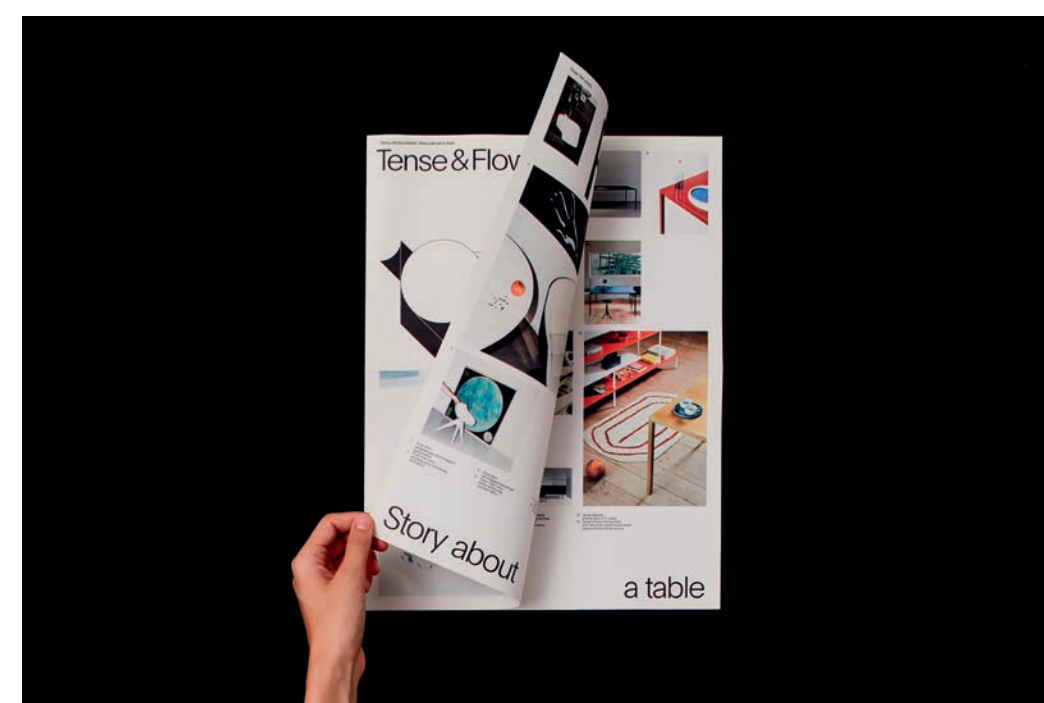
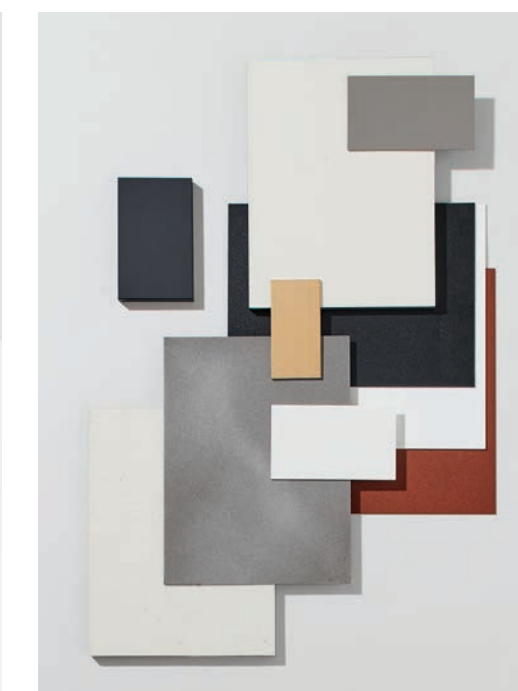
3 The essential tools to plan your world: Tool Box and Tense Box contain endless combinations of dreams and designs.

In questi anni, parallelamente alla continuità del nostro progetto creativo, stiamo portando avanti un rinnovato sforzo di comunicazione per offrire, al professionista come al privato, strumenti puntuali che trasmettano nel modo più chiaro e preciso possibile tutte le informazioni tecniche necessarie.

2 360° Configurator



3



Neil. A family affair.

Armchair, Chair, Stool, Leather, Twist, Textile.

One name, countless solutions. The Neil seat family holds several records within the MDF Italia collection: among the most iconic chairs, Neil stands out for its marked versatility in use, several types, severe simplicity and accurate design down to the last detail. The steel rod structure lends itself to the look that will fit best with the tone of the room it is placed in. Indeed, the Neil collection includes armchairs, stools and chairs designed for different ambiances, indoor and outdoor alike – for the home, the office, or contract environments.

The “clothes” (or upholstery) are available in a wide range of colours and different materials: fabric (Neil Textile), saddle-hide (Neil Leather), woven rope (Neil Twist). The Neil family’s strength lies in its versatility, its dedication in its lightness and comfort.

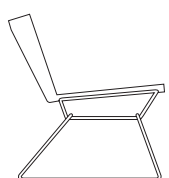
Last but not least, sustainability is one of the values at the heart of this design: the use of high-quality but recyclable materials, combined with expertise and smart production systems and easy-to-disassemble seats (so as to promote a correct recycling process), make the product long lasting while reducing waste.

Un nome, tante soluzioni. La famiglia di sedute Neil vanta diversi primati all’interno della collezione MDF Italia: tra le sedute più iconiche, Neil si distingue per una spiccata versatilità d’uso, numerose declinazioni tipologiche, rigorosa essenzialità e accuratezza di progettazione in ogni dettaglio. La struttura in filo d’acciaio è facilmente vestibile con il look che meglio si combina al tono dell’ambiente in cui è posta.

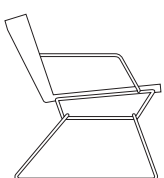
Infatti, Neil comprende poltrone, sgabelli e sedute progettati per diversi ambiti dell’indoor come dell’outdoor; per il domestico, per l’office o per il contract. “L’abito”, ovvero il rivestimento, è disponibile in una vasta gamma colore in diversi materiali: tessuto (Neil Textile), cuoio (Neil Leather), corda intrecciata (Neil Twist).

L’adattabilità è la sua forza, la leggerezza e il comfort la sua dedizione. Infine, la sostenibilità è uno dei valori che guida questo progetto: l’utilizzo di materiali di qualità ma riciclabili, unito a competenza e sistemi di produzione intelligenti, e a sedute facilmente disassemblabili – per favorire un corretto processo di riciclo – rendono il prodotto durevole nel tempo e limitano gli sprechi.

Armchair
seat H41.3



Armchair
with armrest
seat H41.3



Chair
seat H45



Stool
seat H65



Stool
seat H78



1 Comfort: as practical as a chair, as enveloping as an armchair: the fabric’s extreme comfort takes shape here.



2 Elegant: elegance is quiet simplicity, like a thread winding in a colourful pattern.



3 Reduction: a simple structure and noble covering, the most successful summary of an icon. Nothing more, nothing less.



Being outdoors goes hand in hand with the awareness of living according to nature, and allows us to appreciate the nuances generated by light on every detail – on a city balcony or before the sun setting on the sea, summer and winter alike. And so MDF Italia interprets the outdoors: a journey of discovery through time and space with a collection capable of spanning completely different seasons and places thanks to furnishing systems that prove complete, integrated and versatile. Having always observed the evolution of lifestyles in public and private spaces, MDF Italia pays special attention to the growing importance of outdoor spaces, poised between detailed design and high-quality materials.

En plein air

Stare all'aria aperta accompagna la consapevolezza di vivere secondo natura, permettendo di cogliere le sfumature che la luce genera su ogni particolare, d'estate come d'inverno, in una terrazza di città come davanti ad un tramonto sul mare. Così MDF Italia interpreta l'outdoor: un viaggio di scoperta nel tempo e nello spazio con una collezione capace di attraversare stagioni e luoghi diversissimi grazie a sistemi di arredo completi, integrati e versatili. Da sempre MDF Italia osserva l'evoluzione degli stili di vita negli spazi pubblici e privati, per questo pone particolare attenzione alla nuova centralità dell'outdoor, in equilibrio tra accuratezza di progettazione e qualità dei materiali.

1 Rock Table
by Jean Marie Massaud.
Neil Twist, chair
by Jean Marie Massaud.

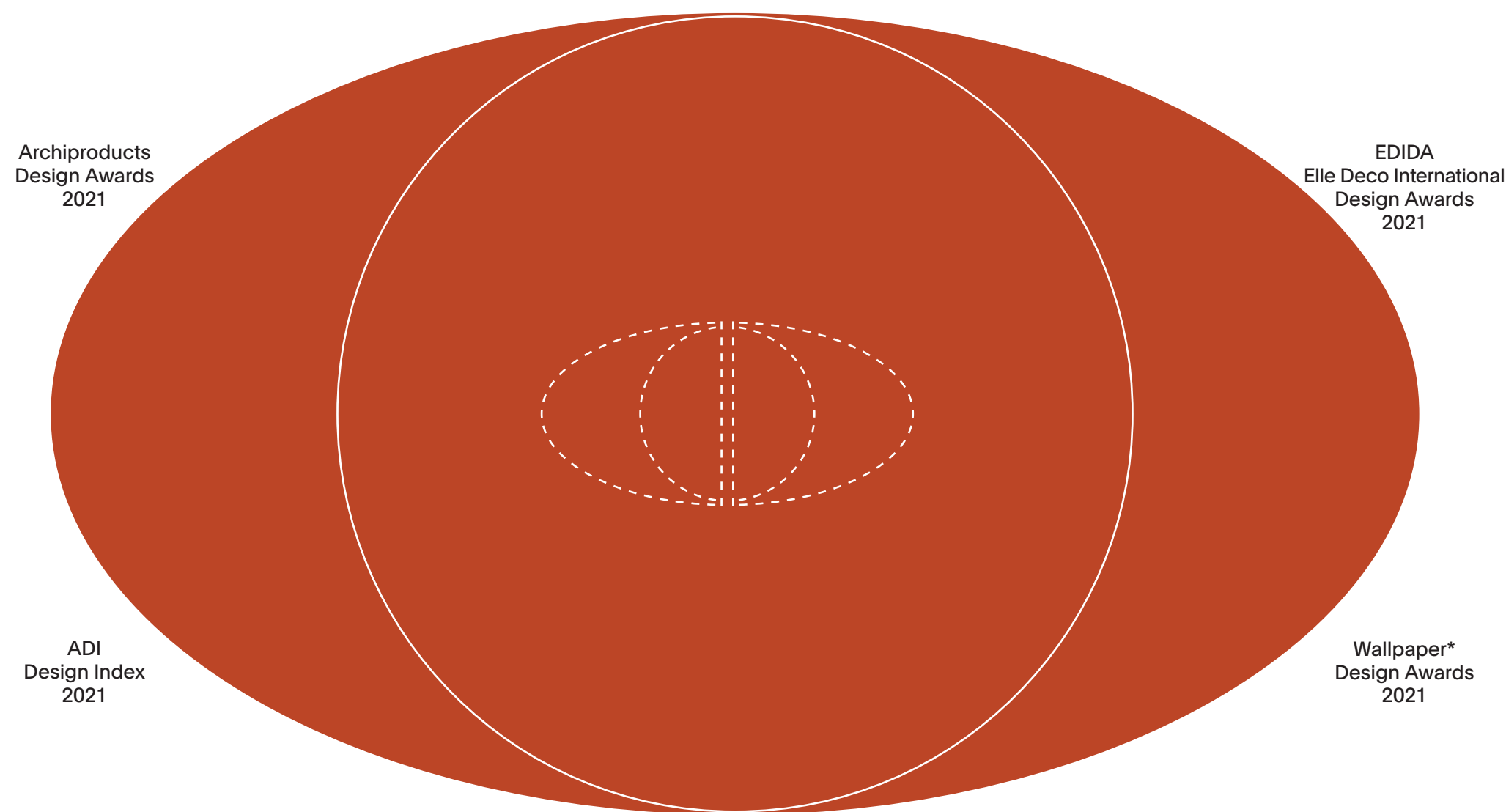
2 Arpa, sofa, armchair
and low table
by Ramón Esteve Estudio.

3 Neil Twist, armchair
by Jean Marie Massaud.

4 Next page: Rock Table
by Jean Marie Massaud.
Flow Filo, chair
by Jean Marie Massaud.



NVL Table Awards.



1 Next page: NVL Table, styling Simona Silenzi Studio with Gaia Marchesini, photo by Federico Cedrone. Courtesy Elle Decoration International.

The distinctive features of Jean Nouvel's architecture are on display in NVL Table, where the fullness of the base contrasts playfully with the lightness of the top. NVL Table is an ode to conviviality, a table to sit at together, sharing peaceful moments. And today we are proud to share the many awards won by this design by Jean Nouvel Design for MDF Italia.

EDIDA – Elle Deco International Design, one of the most prestigious international awards, singled out NVL Table in the "Furniture" category. NVL Table was also the winner of the "Best Dining Experience" category of the Wallpaper* Design Awards 2021, the award celebrating 2020 successes in design.

A new achievement for NVL Table has also been the "Furniture" category of the Archiproducts Design Awards 2021, the award celebrating excellence in worldwide design. Last but not least, the Permanent Observatory of Design ADI, which every year takes into consideration the best design in production all over Italy, chose NVL Table to be published in the ADI Design Index 2021.

A prize that represents the first step towards the awarding of the Compasso d'Oro, the most prestigious award in Italian design circles and one of the most renowned internationally.

I caratteri distintivi dell'architettura di Jean Nouvel si manifestano pienamente in NVL Table, in cui il pieno del basamento dialoga in un gioco di contrasti con la leggerezza del piano. NVL Table è un inno alla convivialità, un tavolo attorno al quale sedersi per condividere serenamente. E, con orgoglio, condividiamo oggi i numerosi premi che questo progetto di Jean Nouvel Design per MDF Italia ha conquistato.

EDIDA – Elle Deco International Design Awards, uno dei più importanti premi a livello internazionale, ha premiato NVL Table nella categoria "Furniture". Non solo, NVL Table è il vincitore del Wallpaper* Design Awards 2021 nella categoria "Best Dining Experience", il premio che celebra i successi del design dell'anno 2020.

Un nuovo traguardo per NVL Table è anche l'Archiproducts Design Awards 2021 nella categoria "Furniture", il premio che celebra l'eccellenza del design mondiale. Infine, l'Osservatorio permanente del Design ADI, che ogni anno prende in esame su tutto il territorio nazionale il miglior design in produzione, ha selezionato NVL Table per la pubblicazione sull'ADI Design Index 2021.

Una premiazione che rappresenta il primo passo verso l'assegnazione del Compasso d'Oro, il più alto riconoscimento nell'ambito del design italiano e tra i premi più famosi anche in ambito internazionale.





1

2

- 1 An 'a', a gentle and bold shape that comes out of the two-dimensionality to be declined in different materials.
- 2 The new Remasters catalogue is here! Developed in collaboration with Studio Temp, is the ultimate expression of the Acerbis' graphic identity.
- 3 Serenissimo, design Lella & Massimo Vignelli, returns to its roots with an encaustic base in three new colours, its most popular finish is more commonly known as Venetian stucco.
- 4 Next page: Creso explores a use of materials that underlines the potency of the design, with its round top and pillar base.



Scopri la collezione
Discover the collection



3

The new communications design by Studio Temp for Acerbis presents a strong yet graceful identity. The logo draws inspiration from the original monogram “ab”, reduced to a different, original letter “a”.

A familiar shape recalling a snail, a nautilus or a golden ratio. The logo also represents a porthole, a spyglass allowing us to view and interpret design through Acerbis’ lens. Last but not least, it also represents graffiti – that is, the mark of a writer who studies lettering. Representing the state of the art with its 150-year history, Acerbis’ ongoing quest for modernity has produced extraordinarily innovative creations. Remasters is a meticulous selection of archive designs curated by Francesco Meda and David Lopez Quincoces, creative directors at Acerbis, to celebrate a legendary era of experiments and to provide a perspective analysis of Acerbis icons: true foundations of beauty and functionality on which to build the future chapters of the brand’s history. With a catalogue in keeping with the new identity of the brand, Remasters includes the 11 products of the collection and the tools supporting their story: photo portraits, images of details, informative descriptions and technical specifications as well as a vast introductory section that retraces the history of the brand. The collection features three products chosen from the Acerbis archives and revisited in new versions and finishes: Florian, designed by Vico Magistretti in 1989, Serenissimo and

Creso, designed by Lella and Massimo Vignelli in 1985 and 1988, respectively.

The new Acerbis website is also online with the complete collection. With a strong graphic identity and instant, comprehensive access to all technical specifications, the new web site also offers a fascinating editorial story that draws on archive images and records to recall the history of the products and of the brand itself. Last but not least, Acerbis’ social media presence takes shape as a container of moments, from inspiration to the final product, via institutional still lifes, moodboards and backstage images, telling the story of the company in a personal and astonishingly vivid manner.

Il nuovo progetto di comunicazione, firmato Studio Temp per Acerbis, propone un’identità forte e gentile. Il logo prende spunto dallo studio del monogramma originale “ab”, che si semplifica in una “a” diversa ed inedita. Una forma familiare, in quanto ricorda una chiocciola, un nautilus o una proporzione aurea. Il logo rappresenta anche un oblò, un cannocchiale da cui osservare e interpretare il design attraverso la lente di Acerbis. Raffigura anche un graffito, ovvero il segno di un writer nel suo studio del lettering. All’avanguardia con i suoi 150 anni di storia, la costante ricerca di modernità di Acerbis ha prodotto creazioni di straordinaria innovazione. Remasters è un’attenta selezione di design d’archivio operata da Francesco Meda e David

Acerbis.

Lopez Quincoces, direttori creativi di Acerbis, per celebrare un’epoca leggendaria di sperimentazione e per fornire un’analisi prospettica delle icone Acerbis: vere fondamenta di bellezza e funzionalità, presupposti su cui costruire i futuri capitoli della storia di Acerbis. Con il catalogo in linea con la nuova identità del brand, Remasters raccoglie gli 11 prodotti della collezione e gli strumenti a supporto del loro racconto: ritratti fotografici, immagini di dettaglio, descrizioni informative e tecniche oltre che un’ampia sezione iniziale che ripercorre la storia del brand. La collezione accoglie tre nuovi prodotti selezionati dall’archivio Acerbis, rieditati e riproposti in nuove varianti e finiture: Florian disegnato da Vico Magistretti nel 1989, Serenissimo e Creso di Lella e Massimo Vignelli, rispettivamente del 1985 e 1988.

Anche il nuovo sito web Acerbis è online con l’intera collezione. Forte identità grafica, con un accesso immediato e completo a tutte le informazioni tecniche, il nuovo sito offre allo stesso tempo un affascinante racconto editoriale che ripercorre la storia dei prodotti e del brand attraverso immagini e documenti d’archivio. Infine, la presenza social di Acerbis è caratterizzata dal diventare un contenitore di momenti, dall’ispirazione al prodotto finale, attraverso still life istituzionali, moodboards e backstage, per raccontare l’azienda in modo personale e assolutamente vivo.

acerbisdesign.com





Novelties Universal Chair by Jean Marie Massaud

2022

Coming soon...

Credits

Concept
and Graphic design:
Studio CCRZ

Concept corporate
showroom architecture:
Pitsou Kedem Architects

Concept mood:
David Lopez Quincoces,
Francesco Meda

Styling:
Enrico Pompili,
Valentina Cameranesi

MDF Italia photo:
Thomas Pagani
p. 1, 2, 3, 4, 5, 14, 15
Lorenzo Cappellini Baio
p. 11, 12, 20
Nicolas Polli
p. 13
Studio CCRZ
p. 10

Contract digital images:
Nudesign
p. 6, 8, 9

Contract drawing:
Studio CCRZ
p. 9

Acerbis photo:
Alessandro Oliva
p. 18 (3), 19 at FAI
Villa Necchi Campiglio
Studio Temp, p. 18 (1,2)

Text:
Ludovica Niero

mdf italia
Headquarters
via Fratelli
Cervi 4/A
22066,
Mariano Co.
(CO)
www.mdfitalia.it